

REGULAMIN KONKURSU

Kto organizuje Konkurs?

1. Organizatorem Konkursu jest TATRA LAB sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562654, kapitał zakładowy 5000,00 zł, NIP 6793112581, REGON 361752690 (dalej, „BERKOVICZ”). BERKOVICZ jest także sponsorem nagród oraz jedynym administratorem danych osobowych pozyskiwanych w ramach Konkursu, zgodnie z notą informacyjną dołączoną do regulaminu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook, Twitter, LinkedIn ani żadną inną sieć społecznościową.

Czym jest Konkurs? Jakie jest zadanie konkursowe?

3. Konkurs polega na wykonaniu przez uczestników zadania konkursowego, którym jest przesłanie na platformę społecznościową INSTAGRAM komentarza pod postem promującym Konkurs opisującego wiosenną rutynę pielęgnacyjną, tj. czynności higieniczno-kosmetyczne podejmowane w okresie wiosennym, wraz z jednoczesnym (wszystkie czynności muszą wystąpić łącznie):
 - a. Polubieniem („dodaniem serduszka”) zdjęcia na platformie społecznościowej INSTAGRAM z dowolnym zdjęciem dodanym przez BERKOVICZ;
 - b. Udostępnieniem wpisu w platformie społecznościowej INSTAGRAM promującego konkurs, wraz z oznaczeniem w tym udostępnieniu BERKOVICZ oraz hashtagiem #morningroutine;
 - c. Oznaczeniem mnie mniej niż trzech znajomych w udostępnionym wpisie, o którym mowa w lit. b powyżej.

Kto będzie oceniał zadania konkursowe? Jakie są kryteria oceny?

4. Do przeprowadzenia Konkursu zostało powołane Jury, w skład którego wchodzi osoby wskazane przez BERKOVICZ. Konkurs jest plebiscytem, w którym spośród nadesłanych opracowań Jury wybiera **trzy**, dokonując ich oceny według następujących, równorzędnych kryteriów:
 - a. jakość opracowania;
 - b. oryginalność (niepowtarzalność koncepcji);
 - c. kreatywność.
5. Pod obrady Jury przedkładane są wyłącznie opracowania, które spełniają elementy obligatoryjne oraz wymagania formalne określone w Regulaminie.

Kto może wziąć udział w Konkursie?

6. Konkurs kierowany jest wyłącznie do osób pełnoletnich (18 lat). Konkurs skierowany jest do osób, które śledzą media społecznościowe BERKOVICZ, co oznacza, że aby wziąć udział w Konkursie konieczne jest „polubienie” (rozpoczęcie śledzenia) oficjalnego profilu BERKOVICZ na platformie społecznościowej INSTAGRAM, przy czym może to nastąpić także w trakcie trwania Konkursu.
7. BERKOVICZ dba o to, by przebieg Konkursu był przejrzysty, dlatego w Konkursie nie mogą brać udziału (a) pracownicy, współpracownicy, pracownicy oraz współpracownicy sponsora nagród, (b) członkowie Jury. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób.

Czy uczestnictwo jest odpłatne?

8. Nie, nie jest. Konkurs nie wiąże się z koniecznością ponoszenia przez uczestników żadnych opłat związanych z przystąpieniem do Konkursu. Uczestnik ponosi przy tym koszty sporządzenia przez siebie opracowania.

Jak wziąć udział w Konkursie?

9. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, wyłącznie za pośrednictwem platformy społecznościowej INSTAGRAM.
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. By stać się uczestnikiem Konkursu, którego opracowanie zostanie przedłożony pod obrady Jury, należy wykonać zadanie konkursowe szczegółowo opisane w punkcie 3 regulaminu.
11. Wszystkie zgłoszenia niepełne, z błędami lub po terminach przewidzianych w Regulaminie nie będą podlegać uwzględnieniu. Datą zgłoszenia przyjmowaną przez BERKOVICZ jest data opracowania do sieci teleinformatycznej.

Jakie wymagania musi spełniać opracowanie?

12. Poza elementami określonymi w części Regulaminu „Czym jest Konkurs? Jakie jest zadanie konkursowe?” wystarczy, że opracowanie nie będzie:
- zawierać treści wulgarnych, rasistowskich i w jakikolwiek inny sposób uwłaczających kulturze i powszechnie akceptowanym moralnym wartościom;
 - naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w tym zaś w szczególności przepisów dotyczące ochrony wizerunku i innych dóbr osobistych osób trzecich;
 - umieszczone przez tzw. boty, czyli urządzenia oraz oprogramowanie symulujące działalność człowieka.

Opracowania nie mogą naruszać praw osób trzecich w szczególności praw autorskich.

13. Opracowanie może być zgłoszone tylko przez jedną osobę (jednego uczestnika). Nie jest możliwe zgłaszanie opracowań wspólnych.
14. Uczestnik przystępując do Konkursu potwierdza, że jest twórcą opracowania oraz, że przysługują mu niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do opracowania. Dodatkowo Uczestnik zapewnia, że opracowanie nie narusza w żaden sposób praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich i jest wyłącznie efektem osobistej działalności uczestnika i nie zostało uprzednio nigdzie opublikowane.
15. Z zastrzeżeniem przepisów prawa, których zastosowania nie można wyłączyć, w przypadku naruszenia przez Uczestnika cudzych praw autorskich uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia BERKOVICZ z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie koszty i wydatki związane z podniesieniem przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń lub nałożeniem jakichkolwiek obowiązków, w tym zobowiązuje się pokryć uzasadnione honoraria prawników i koszty poniesione przez nich, związane z obroną przed takimi roszczeniami lub przed nałożeniem takich obowiązków.

Jak należy przesłać opracowanie?

16. Opracowanie należy przesłać zgodnie z wymaganiami platformy społecznościowej, jako post na tej platformie.

Jak wygląda przebieg Konkursu?

17. Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z poniższym harmonogramem:

Data	Czynność	Opis
Od 22 maja 2022 roku	Ogłoszenie Konkursu, otwarcie naboru	Od tego dnia możliwe jest publikowanie opracowań, które zostaną przedłożone pod obrady Jury
Do 3 czerwca 2022 roku	Zamknięcie naboru	Do tego dnia możliwe jest publikowanie opracowań, które zostaną przedłożone pod obrady Jury. Opracowania zgłoszone po tym dniu nie zostaną przedłożone pod obrady Jury.
3 czerwca 2022 roku	Obrady Jury	W tym dniu zbierze się Jury. Pod jego obrady zostaną przedłożone wszystkie, prawidłowo zgłoszone opracowania
6 czerwca 2022 roku	Publikacja laureata	W tym dniu, za pośrednictwem strony konkursu dojdzie do publikacji opracowań laureatów. Tego dnia na adres email podany w rejestracji zostanie także przesłana informacja o uzyskaniu statusu laureata.

Co otrzyma laureat?

21. Laureat otrzyma buteleczkę Krokusowego serum odmładzającego. BERKOVICZ zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody, jeśli w ocenie Jury złożone opracowania nie spełnią kryteriów oceny w stopniu pozwalającym na przyznanie tych nagród.
22. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagród na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagród, zaś rezygnacja z części nagród jest równoznaczna z rezygnacją z całości. W przypadku rezygnacji z nagród BERKOVICZ zastrzega sobie prawo ich przekazania uczestnikowi kolejnemu w kolejności, zgodnie z wyborem Jury. Nie jest możliwa zamiana nagrody na ekwiwalent pieniężny.
23. Wszelkie zobowiązania publicznoprawne (podatkowe) zostaną rozliczone zgodnie z przepisami prawa właściwymi dla BERKOVICZ.
24. Warunkiem wydania nagrody jest przekazanie BERKOVICZ oświadczenia dotyczącego posiadania praw do opracowania. Nieprzekazanie tych danych w sposób i terminie opisanych poniżej równoznaczne jest z rezygnacją z całości nagrody. Dotyczy to sytuacji odmowy podania, jak i braku wiadomości zwrotnej w ogóle ze strony laureata.
25. Laureat, w terminie 7 dni od dnia opublikowania przez BERKOVICZ jego opracowania, musi wysłać na adres sklep@berkovicz.pl wiadomość email zawierającą:
 - a. informację o tym, że jest autorem zwycięskiego opracowania;
 - b. jego imię i nazwisko oraz nick w mediach społecznościowych.Wiadomość musi zawierać dopisek „BERKOVICZ - KONKURS”.

Czy można zgłaszać reklamacje związane z Konkursem?

26. Każdy uczestnik może zgłaszać reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Konkursu. Reklamacje należy zgłaszać na adres sklep@berkovicz.pl, z dopiskiem w treści tytułu wiadomości „REKLAMACJA”. W reklamacji należy podać opis problemu oraz preferencyjny sposób rozpatrzenia. Dodatkowo, w każdej reklamacji należy podać imię, nazwisko oraz adres email. Jeśli dane podane w zgłoszeniu reklamacyjnym będą niewystarczające do tego, żeby BERKOVICZ mogło rozpatrzyć reklamacje zgłosi on się o dostarczenie dalszych informacji. Wszystkie reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od ich otrzymania.

Czy można zostać wykluczonym z Konkursu?

27. Tak, ale dotyczy to sytuacji wyjątkowych. BERKOVICZ ma prawo wykluczyć danego uczestnika z Konkursu, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie o nadużyciach lub działaniach sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności zaś w przypadku:
 - a. gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, iż uczestnik nie spełnia wymagań formalnych (np. nie ma ukończonych 18 lat);
 - b. stwierdzenia naruszenia postanowień regulaminu;
 - c. gdy uczestnictwo danego uczestnika może naruszać zasady współzycia społecznego lub dobre obyczaje oraz, choćby pośrednio, wiążąc się z promowaniem wartości niepodzielanych przez BERKOVICZ ;
 - d. gdy uczestnik zgłosi sprzeciw dotyczący przetwarzania danych osobowych, wycofa zgodę na wykorzystanie wizerunku (o ile dotyczy) lub w inny sposób wpłynie na niemożność korzystania z jego danych lub wizerunku dla celów przeprowadzenia Konkursu.

Czy w Konkursie zbierane są dane osobowe?

28. Administratorem danych osobowych zbieranych w ramach Konkursu jest TATRA LAB sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562654, kapitał zakładowy 5000,00 zł, NIP 6793112581, REGON 361752690.
29. Obowiązek informacyjny związany z przetwarzaniem danych osobowych przez każdego z wyżej wymienionych administratorów jest dołączony do regulaminu.

Czy poprzez uczestnictwo w Konkursie dochodzi do przekazania praw autorskich do opracowań?

30. Tak, przesłanie opracowania w sposób opisany w Regulaminie powyżej jest równoznaczne z udzieleniem na rzecz BERKOVICZ nieograniczonej czasowo, terytorialnie, niewyłącznej licencji do korzystania z opracowania w zakresie publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania opracowania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zaś opublikowanie na stronie BERKOVICZ i platformie Facebook i Youtube. Dodatkowo, wykorzystanie opracowania w zakresie przewidzianym powyżej może nastąpić bez podania autorstwa.

Gdzie mogę zapoznać się z regulaminem?

31. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie BERKOVICZ, a także dodatkowo w poście promującym konkurs.

Czy należy wiedzieć o czymś jeszcze?

32. BERKOVICZ zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu, o czym poinformuje wszystkich uczestników oraz umożliwi wycofanie się z Konkursu.

33. Konkurs przeprowadzany jest według prawa polskiego.

Klauzula informacyjna

Kto jest Administratorem moich danych?

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych („**RODO**”) administratorem Twoich danych osobowych jest TATRA LAB sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000562654, kapitał zakładowy 5000,00 zł, NIP 6793112581, REGON 361752690 („**Administrator**”).

Z kim mogę się skontaktować w przypadku pytań dotyczących przetwarzania moich danych?

Z Administratorem skontaktować się można za pośrednictwem wiadomości mailowej kierowanej na adres e – mail: sklep@berkovicz.pl.

Jaki jest cel przetwarzania moich danych?

Dane przetwarzane są:

- w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym komunikacji z uczestnikami, wyłonienia zwycięzców, publikacji informacji o zwycięzcach na stronie www, wydania nagród oraz rozpatrywania reklamacji a także obrony ewentualnych roszczeń. Przetwarzanie danych jest niezbędne do przeprowadzenia Konkursu i odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu wykonania i udokumentowania rozliczeń podatkowych przetwarzanie danych jest z uwagi na niezbędność wykonania obowiązku prawnego ciążyącego na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jaki jest zakres moich danych przetwarzanych przez Administratora?

Do realizacji podanych powyżej celów będziemy przetwarzać podane w ramach kontaktu przez social media Administratora (imię i nazwisko oraz nick w social media). Dodatkowo, Administrator przetwarza następujące dane zbierane bezpośrednio od laureatów: imię, nazwisko, adres email, numer telefonu, adres korespondencyjny.

Komu przekazywane są moje dane?

W związku z przetwarzaniem danych w podanych celach, dane osobowe mogą być przekazywane lub powierzane również następującym podmiotom:

- świadczącym usługi outsourcignowe dla Administratora,
- świadczącym usługi IT oraz utrzymujące infrastrukturę IT Administratora,
- organom publicznym, na podstawie wymogów ustawowych.

Jak długo moje dane będą przechowywane?

Dla prawnie uzasadnionego interesu: Twoje dane będą przetwarzane w celach wymienionych powyżej do chwili ustania uzasadnionego interesu. Uzasadniony interes związany z przeprowadzeniem Konkursu oraz w zakresie informowania i reklamy ustaną wraz z zakończeniem Konkursu. Uzasadniony interes związany z zabezpieczeniem i dochodzeniem ewentualnych roszczeń trwa do czasu ich przedawnienia. Przedawnienie następuje po sześciu latach, z końcem ostatniego roku kalendarzowego.

Dla obowiązku spoczywającego na Administratorze: Twoje dane będą przetwarzane w celach wymienionych powyżej do chwili realizacji obowiązku spoczywającego na Administratorze oraz przez okres konieczny dla udokumentowania rozliczeń podatkowych, tj. przez pięć lat.

Jakie mam prawa?

Jako Administrator Twoich danych zapewniamy Ci:

- prawo dostępu do Twoich danych (art. 15 RODO);
- prawo żądania sprostowania Twoich danych, w tym ich uzupełnienia (art. 16 RODO);
- prawo żądania usunięcia Twoich danych (art. 17 RODO);
- prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych (art. 18 RODO);
- możliwość przeniesienia Twoich danych (art. 20 RODO);
- prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych (art. 21 RODO i art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

W celu skorzystania z powyższych praw prosimy o kontakt na adres: sklep@berkovicz.pl. Zgodnie z art. 77 RODO informujemy również, iż przysługuje Ci prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Czy podanie moich danych jest obowiązkiem?

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne, jednak wiąże się z podaniem danych osobowych. Nie podanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

Czy dane przekazywane są poza EOG?

Nie.